



Recomendación BigPicnic 3: Producción sostenible de alimentos

TEMÁTICA DE BIGPICNIC



ALIMENTACIÓN
SOSTENIBLE

PRIORIDADES FOOD 2030



CIRCULARITY



NUTRITION

SDGs



6 CLEAN WATER AND SANITATION



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Objetivos de Desarrollo
Sostenible de las
Naciones Unidas

Recomendaciones

General: Los futuros marcos de financiación deberían estar dirigidos a una gestión más eficiente de la pérdida y el desperdicio de alimentos, a la producción de alimentos a pequeña escala y a las cadenas de distribución sostenibles.

- Apoyar la agricultura urbana y periurbana sostenible y centrada en las plantas desde una perspectiva comercial y comunitaria/del hogar para maximizar la productividad de la tierra cultivable y apoyar los alimentos locales.
- Apoyar a las organizaciones que trabajan en la seguridad alimentaria para que puedan adoptar una perspectiva y análisis sistémicos de la cadena de distribución que ayuden a los consumidores a elegir alimentos saludables, sostenibles y socialmente justos.
- Convertir la prevención y la gestión de la pérdida y el desperdicio de alimentos en un pilar de las actividades de soberanía y seguridad alimentarias.

Antecedentes

La seguridad alimentaria es un problema complejo y abarca una enorme diversidad de temas como la producción de alimentos, la sostenibilidad, la salud y la nutrición, y el cambio climático. Ante un panorama tan complejo con la intervención de tal variedad de actores, prioridades y consideraciones, puede resultar difícil para las personas no expertas comprender el tema en profundidad y realizar aportaciones. Los jardines botánicos, en su calidad de centros de conocimiento especializado y de educación en el mundo vegetal con vínculos sólidos con científicos y académicos, están bien situados para actuar como centros de conexión en sus comunidades locales, facilitando el debate y ofreciendo un espacio en el que explorar los temas relacionados con la seguridad alimentaria.

Resultados

Los diálogos y los debates de BigPicnic se centraron principalmente en entender y extraer los principales problemas y preocupaciones de la gente con respecto a la seguridad alimentaria. Para algunos de los problemas mencionados existen soluciones naturales que se fueron explicando. Sin embargo, para la mayoría de los problemas mencionados no existen soluciones inmediatas y evidentes, por lo que los resultados detallados a continuación pretenden constituir una muestra de las áreas de preocupación comunes y de los problemas clave que el público que participó en el proyecto considera que es importante abordar.

Horticultura urbana

Se llegó a la conclusión de que los huertos urbanos deben contribuir a la capacidad de la gente para acceder a lugares en los que cultivar alimentos. Por otra parte, los huertos comunitarios y las parcelas individuales parecen estar asociados a los objetivos de hacer que las ciudades y las comunidades sean espacios seguros y sostenibles (ODS 11). Además, se consideró que tener un huerto es una buena manera de conseguir autosuficiencia, soberanía y una producción propia de alimentos. No obstante, se observó una diferencia en la forma de percibir el papel de los huertos comunitarios en comparación con las parcelas individuales: los participantes consideraron que los huertos comunitarios son un factor que contribuye a la integración social, mientras que las ideas sobre las parcelas individuales, aunque muestran pruebas de un cambio generacional, están más vinculadas a lo que piensa cada persona sobre la propiedad. Las parcelas expresan una búsqueda por la autosostenibilidad y una lucha por el control del espacio que es emblemática de los grandes problemas medioambientales y políticos a los que se enfrentan muchos países en la actualidad. También se consideró que la creación de colaboraciones o redes constituye un factor que contribuye positivamente a hacer frente a los retos del entorno y a los problemas urbanos.

Cadenas de distribución

Se consideró que la producción sostenible de alimentos bajo la forma del comercio justo y los productos ecológicos es un factor que contribuye positivamente al consumo y la producción responsables de alimentos (ODS 12). Muchas de las actividades co-creadas del proyecto BigPicnic se centraron en la polinización y en ellas se pusieron de relieve las preocupaciones de los participantes por la conservación de los polinizadores y las prácticas agrícolas que contribuyen a este objetivo. Otro elemento que se consideró significativo fue la importancia de la confianza o la falta de confianza entre productores,

distribuidores y consumidores. Se hizo hincapié en la importancia de conocer a los agricultores, de crear colaboraciones locales y de que exista contacto directo entre el productor y el consumidor mediante sistemas de distribución alternativos (en contraposición a, por ejemplo, los supermercados).

Desperdicio de alimentos y circularidad

El público expresó sus preocupaciones por las prácticas gubernamentales para la prevención de los desperdicios y la promoción de hábitos sostenibles. En algunos casos, el desperdicio de alimentos fue valorado como un problema político que solo podría solucionarse mejorando la distribución. Se puso de relieve que el desperdicio de alimentos constituye un problema significativo y varios miembros del público criticaron la persistencia de este fenómeno al tiempo que los problemas de pobreza alimentaria siguen sin solución. Los participantes subrayaron que un mayor control de la cadena de alimentos frescos podría recuperar más alimentos que se desechan en los supermercados y que esto podría garantizar el derecho a los alimentos de un mayor número de ciudadanos. Se consideró que la práctica del compostaje constituye una manera de contribuir tanto a una mejor gestión de los desperdicios de alimentos como a la circularidad/el reciclaje. El compostaje es un elemento que contribuye a crear vínculos con la comunidad al tiempo que representa un contexto con una gran carga política, ya que a veces muestra claramente la diferencia entre los planteamientos de base y el enfoque estatal oficial. Por último, se mencionó que el marketing tiene un impacto en las modas de la alimentación y en el atractivo visual de ciertos productos (por ejemplo, su disponibilidad en el supermercado y cómo se presentan respectivamente).

Conclusión

Los temas que surgieron abarcaron el lado del suministro y el de la demanda en la cadena de distribución de alimentos y en los sistemas alimentarios. La producción sostenible de alimentos fue analizada tanto dentro del contexto de la nutrición y las dietas saludables (en línea con la Prioridad 1 de la política Food 2030) como desde el punto de vista de la eficiencia y la circularidad de los sistemas alimentarios (Prioridad 3 de esa misma política). Tanto la producción sostenible de alimentos como los productos alimenticios sostenibles fueron valorados por su contribución al trabajo digno y al crecimiento económico (ODS 8). Se debe apoyar más la producción local de alimentos y se debe estudiar cómo atender a la creciente demanda de horticultura urbana, huertos comunitarios y parcelas individuales. Los participantes subrayaron la importancia de preservar el conocimiento de los actores locales y de aprovechar la oportunidad para construir y co-crear conocimiento, innovación y adaptación. Al mismo tiempo es necesario demandar métodos de producción que respalden la sostenibilidad mediante la protección del suelo y la reducción del desperdicio de alimentos. Esto puede lograrse reconociendo la importancia del Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura y del Protocolo de Nagoya adoptado en la 10ª Reunión de la Conferencia de las Partes (COP) del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).

Citas

“Bueno, cuando uno empieza a hacer las cosas de forma diferente, de repente encuentra a otras personas que también actúan así, en mi caso eran cooperativas alimentarias. Sigo trabajando con ellas y seguiré haciéndolo. Son lugares fantásticos y me siento como en casa.»”

Participante en Varsovia (Polonia).

“Se tiran alimentos a la basura. Esos alimentos han sido cultivados o criados, y cuando los tiramos se desperdicia toda esa energía. Y además un vehículo tiene que pasar a recoger los desperdicios de alimentos.»”

Participante en Oslo (Noruega).

“Cuando la gente fermenta y procesa sus propios alimentos y le dedican trabajo y energía, prestan más atención al origen de los alimentos y compran más alimentos ecológicos o los cultivan ellos mismos. Los alimentos que se cultivan en casa se disfrutan mucho más. Y se consume de forma mucho más consciente.”

Participante en Berlín (Alemania).

The logo for Big Picnic features the word "Big" in a dark purple font and "Picnic" in a light green font. A small green leaf icon is positioned above the letter 'i' in "Picnic".

Los informes completos de las recomendaciones políticas BigPicnic están disponibles en nuestro sitio web.

W: www.bigpicnic.net
E: BigPicnic@bgci.org
Twitter: [@BigPicnic_EU](https://twitter.com/BigPicnic_EU)