



Recomendación BigPicnic 6: El desarrollo de las organizaciones a través de la seguridad alimentaria

TEMÁTICA DE BIGPICNIC



CAMBIO EN LAS
ORGANIZACIONES

PRIORIDADES FOOD 2030



INNOVATION

SDGs



Objetivos de Desarrollo
Sostenible de las
Naciones Unidas

Recomendaciones

General: Las organizaciones deberían adoptar los nuevos enfoques y recurrir a un amplio espectro de expertos como catalizadores del cambio.

- Construir o consolidar relaciones con redes nacionales e internacionales, reconociendo la ventaja estratégica que ofrecen estas relaciones.
- Empoderar a los comisarios y al personal educativo para que trabaje con más regularidad y más directamente con las comunidades locales a través de ayudas, recursos y formación.
- Integrar enfoques participativos de investigación y desarrollo como la co-creación, los cafés científicos y la Team-Based Inquiry en todos los departamentos de la organización para identificar y explorar nuevos temas, responder a cuestiones relevantes/demandas y consolidar las relaciones internas y externas.
- Considerar en todos los departamentos de las organizaciones y más allá de los proyectos individuales estrategias para mantener el impulso y fomentar que se aproveche el trabajo previo (en proyectos, conocimientos y relaciones).

Antecedentes

La reflexión sobre el desarrollo de la organización ofrece a la dirección y al personal la posibilidad de introducir cambios de manera sistemática aplicando una amplia selección de técnicas y metodologías. Esto, por su parte, conduce a una mayor eficacia personal, del grupo y de la organización. No obstante, el cambio de la organización puede constituir un reto, ya que requiere invertir en nuevos enfoques y nuevas competencias y el apoyo de mecanismos internos y externos. El proyecto BigPicnic dio a los centros de aprendizaje informal (los jardines botánicos)

la oportunidad de probar nuevos enfoques (co-creación, Team-Based Inquiry e Investigación e Innovación Responsable) para involucrar a públicos nuevos y diversos en torno al tema de la seguridad alimentaria. Esto permitió a los jardines botánicos analizar cómo trabajan con sus comunidades locales, reflexionar sobre cómo se pueden consolidar esos vínculos a través de nuevos enfoques innovadores y considerar los beneficios que estos nuevos enfoques pueden aportar a la propia organización.

Resultados

En el contexto de BigPicnic, los jardines botánicos actuaron como un espacio inclusivo o un centro de conexión para promover el diálogo en torno a la seguridad alimentaria, fomentando y facilitando el debate entre distintos actores con el objetivo de crear una base informada para la política de seguridad alimentaria y consolidar (o crear) relaciones entre los distintos actores sociales. Se utilizaron nuevos enfoques, nuevos públicos y la temática de la seguridad alimentaria para desarrollar la oferta educativa y de conservación de las organizaciones y construir mecanismos de ayuda entre los expertos y los actores. Además de los nuevos públicos de la comunidad, los socios crearon Grupos Asesores en Seguridad Alimentaria formados por expertos de la política, la industria, la producción de alimentos y la sociedad civil. Estos grupos ayudaron a la organización a co-crear sus objetivos de seguridad alimentaria y a asegurarse de que estos objetivos se corresponden con las necesidades de la organización y el contexto local. Los retos en el desarrollo de las organizaciones son, entre otros, la contratación de personal nuevo para un periodo limitado (solo para la duración del proyecto), lo que puede llevar a que se pierdan a nuevos conocimientos, competencias y relaciones. Además, aspectos como la apertura general al cambio, la edad y la historia de la organización o la estructura/jerarquía del personal pueden ser factores importantes que se deban valorar y modificar para que se produzcan los cambios. La capacidad para relacionar diferentes disciplinas o actores externos para aprovechar sus conocimientos y especialización y colaborar fuera de los límites de la organización son igualmente consideraciones importantes para el cambio institucional. Todo esto puede resultar difícil, en particular en las organizaciones más pequeñas que tienen redes y contactos institucionales limitados. Algunos socios del proyecto emplearon los enfoques (por ej., co-creación) y las actividades (por ej., cafés científicos) de BigPicnic internamente con el personal de sus propias organizaciones además de con nuevos públicos externos. La co-creación interna resultó ser un ejercicio extremadamente valioso que dio lugar a una mejor comunicación entre los departamentos, una mejor comprensión de los objetivos del proyecto y una red de ayuda más amplia a disposición de los responsables del proyecto. En estas sesiones de co-creación se desarrollaron los temas para los cafés científicos, con lo que se incorporaron los intereses y las especializaciones de distintos actores y partes implicadas en el proyecto.

Conclusión

Los centros de aprendizaje informal (como los jardines botánicos) son centros de conocimiento y especialización y tienen un importante papel como centros de conexión para la educación inclusiva dentro de sus comunidades locales. Comprender esta función puede resultar clave para el desarrollo de una organización. Debe reconocerse el valor de las redes. Tener contacto directo con las organizaciones, grupos o personas adecuadas constituye una ventaja estratégica para la construcción del conocimiento y de la resiliencia. La capacidad de dialogar con la gente local sobre los problemas locales tiene un valor inestimable para la investigación y la educación responsables. Los enfoques participativos como la co-creación pueden ayudar al desarrollo de las organizaciones y conducir a nuevas oportunidades en temas, colaboraciones o campos de trabajo inexplorados o inesperados.



Citas

“Los resultados han sido asombrosos. Es sorprendente descubrir todo lo que se puede sacar de una sesión de co-creación y cómo personas que nunca hubieras imaginado pueden añadir valor a tu trabajo. La co-creación nos da una visión paralela y nos permite comprender lo que la gente espera y necesita. De modo que incluirlas en el proceso de diseño resulta inspirador y enriquecedor.”

Elena Amat de León, Real Jardín Botánico de Madrid, CSIC

“También co-creamos con el personal de nuestro Jardín, en desayunos en el Jardín Botánico y en una sesión de co-creación para elegir las temáticas y ubicaciones de nuestros cafés científicos. Esto nos permitió conocernos mejor e intentar abrirnos camino entre la jerarquía del personal. De este modo el personal nos dio sus comentarios y opiniones sobre las actividades que estábamos haciendo en el proyecto y, gracias a esto, aumentó su interés por el proyecto. No obstante, como organizadores de estos desayunos, siempre tuvimos la sensación de que éramos nosotros los que dirigíamos la co-creación y que empujábamos a nuestros colegas a decir lo que nosotros pensábamos que deberían decir y pensar.”

Izabella Mier, Universidad del Jardín Botánico de Varsovia

Big Picnic

Los informes completos de las recomendaciones políticas BigPicnic están disponibles en nuestro sitio web.

W: www.bigpicnic.net
E: BigPicnic@bgci.org
Twitter: [@BigPicnic_EU](https://twitter.com/BigPicnic_EU)